

ACT!

by Sage

Zarządzaj lepiej
Sprzedawaj więcej
Osiągaj lepsze wyniki
Zainstaluj i gotowe!



ACT! pomaga firmie Design North wywiązywać się z obietnic

Design North, to rodzinna firma, specjalizująca się w marketingu bezpośrednim i pozycjonowaniu marek. Jej klientami są głównie firmy z sektora dóbr szybkozbywalnych (FMCG), wśród nich kilka znanych, amerykańskich koncernów m.in.: Abbott Laboratories, Birds Eye Foods, Briggs & Stratton i Snap-on. Firmę prowadzi już drugie pokolenie przedsiębiorców.

Design North korzysta z ACT! by Sage od ponad pięciu lat. „Nasi klienci oczekują od nas wielkich rzeczy, a dzięki ACT! możemy stale reagować na ich potrzeby.” – wyjaśnia prezes firmy Lee Sucharda.

ACT! wybrano ze względu na łatwość obsługi i intuicyjny interfejs. „**Potrzebowaliśmy wiarygodnego programu do zarządzania relacjami z klientami, wspierającego działania marketingowe i komunikacyjne – ACT! zawierał wszystko, czego potrzebowaliśmy i był rozwiązaniem przystępnym cenowo.**”

Firma wybrała ACT! do pracy grupowej, aby korzystać z zaawansowanych funkcji dedykowanych do pracy w grupie. „Najnowsza wersja produktu umożliwia nam stworzenie nowej Grupy z funkcji wyszukiwania. Możemy łatwo odnaleźć aktualnych lub potencjalnych klientów, którzy spełniają określone kryteria i natychmiast stworzyć Grupę, bezpośrednio z listy wyników” – mówi Lee Sucharda. Możliwość kliknięcia na nazwę firmy w rekordzie Kontakt i przejrzania listy wszystkich kontaktów powiązanych z daną firmą – to także duże ułatwienie w pracy.

Marketing ukierunkowany

Zasadniczym elementem strategii marketingowej Design North są działania typu direct mailing. ACT! ułatwia zarządzanie wszystkimi elementami takich działań: wyborem grupy odbiorców, generowaniem listy adresowej i naklejek z adresami, monitorowaniem oraz rejestrowaniem wyników. Firma stworzyła w ACT! niestandardowe pole Branża, które umożliwia adresowanie działań do klientów z wybranych branż i przesyłanie określonej korespondencji reklamowej.

BRANŻA MARKETINGOWA

PROFIL KLIENTA

Firma:

Design North, Inc.

Profil działalności:

- marketing bezpośredni
- pozycjonowanie marek

Siedziba:

Racine, Wisconsin, Stany Zjednoczone

Liczba pracowników: 13

ROZWIĄZANIE:

ACT! by Sage do pracy grupowej

Liczba użytkowników: 7

Wielkość bazy danych: 8 171 rekordów

„Choć w obecnych czasach wszyscy są zabiegani, nikt nie chce przeoczyć ważnych zadań. Dzięki ACT! mamy pewność, że wywiążemy się z danych klientom obietnic”

W podobny sposób zarządza się kampaniami telemarketingowymi: pracownicy Design North tworzą w ACT! grupę potencjalnych klientów i w oparciu o tę listę przeprowadzają rozmowy telefoniczne. Wyniki są zapisywane w programie ACT! – w nim również zostają zaplanowane kolejne działania.

Lepsze planowanie

Ulubiona funkcja pracowników, która zaoszczędza im czas to planowanie zdarzeń cyklicznych np.: poniedziałkowe zebranie, spotkanie działowe, kwartalne telekonferencje. Wszelkie działania można planować bezkolizyjnie, bo widoczna jest dostępność innych członków zespołu.

Po zaplanowaniu zadań, wyskakujące okienka przypomnień gwarantują, że umówione spotkanie, rozmowa telefoniczna lub zebranie nie umknie z pamięci. Po wykonaniu zadania pracownik może wprowadzić stosowne adnotacje i dołączyć je do historii danego Kontaktu.

Gromadzenie informacji o klientach w centralnej bazie danych i ich ciągła aktualizacja przez pracowników zapewniają firmie płynną obsługę klientów. Jest to szczególnie ważne w przypadku zmian personalnych.

Wydajność, dobra organizacja i konsekwencja

Program został dostosowany do potrzeb firmy przez certyfikowanego konsultanta, który skonfigurował program m.in. zmienił etykiety. Dzięki temu zmiana wersji na ACT! by Sage do pracy grupowej odbyła się płynnie i bezproblemowo. Pracownicy Design North mogą także korzystać z ACT! zdalnie poprzez firmowy serwer Citrix. To bardzo wygodne, bo członkowie zespołu przebywający np. w delegacji mogą łatwo pracować na firmowych zasobach. *„Dostęp z dowolnego miejsca i o dowolnej porze jest dla nas ogromną zaletą”* – mówi Lee Sucharda.

Prezes Sucharda uważa, że ACT! sprawdza się w jego firmie: *„Uważamy, że system jest w obsłudze, niezawodny i stanowi znaczną część naszego dnia codziennego, więc specjalnie się nad nim nie zastanawiamy.”*

„ACT! także wspiera naszą firmę w realizacji fundamentalnych zasad, którymi kierujemy się w pracy: wydajne gospodarowanie czasem, dobra organizacja i konsekwencja w działaniu.” - podsumowuje Lee Sucharda.

WYZWANIE

Firma Design North oczekiwała dobrej organizacji procesów biznesowych, co pozwalałoby jej lepiej odpowiadać na potrzeby klientów.

ROZWIĄZANIE

ACT! by Sage do pracy grupowej służy Design North do koordynowania codziennej pracy, działań komunikacyjnych i marketingowych.

KORZYŚCI

ACT! zapewnia łatwość przeprowadzania i monitorowania działań direct marketingowych i kampanii telemarketingowych. Ułatwia funkcjonowanie firmy w obliczu rotacji kadr i zapewnia terminową realizację zobowiązań wobec klientów.

Polska wersja ACT! została przygotowana z inicjatywy i przy współpracy Sage Symfonia Sp. z o.o. Twórcą programu ACT! jest Sage Software.

Spółki wchodzą w skład Sage Group plc, notowanej na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Grupa należy do grona trzech największych na świecie dostawców rozwiązań wspomagających zarządzanie.

© 2008 Sage Group plc. Wszelkie prawa zastrzeżone. Logo Sage Symfonia oraz ACT! są zastrzeżonymi znakami towarowymi, znakami towarowymi Sage Group plc lub spółek powiązanych. Wszelkie inne znaki towarowe są własnością ich właścicieli.